



TASARIM
VAKFI

DERİ ÜRÜNLER TASARIMI
ATÖLYESİ

LEATHER GOODS DESIGN
WORKSHOP



DERİ ÜRÜNLER TASARIMI ATÖLYESİ

LEATHER GOODS DESIGN WORKSHOP

Bodrum / 29 Ağustos - 3 Eylül 2016



Atölye Yeri: Tasarım Vakfı Bodrum

Atölye Tarihleri: 29 Ağustos-3 Eylül 2016

Konusu: Atölye kapsamında profesyonel tasarımcıların katılımıyla tarihi en az insanlık tarihi kadar eski bir malzeme olan deri deneyimlenerek masa üstü aksesuarları, ev aksesuarları, cüzdan, çanta, kılıf, sandalet, takı gibi yeni ürün tasarımları geliştirilecek ve ilk örnekler üretilecektir.

Arayüz: Deri, kösele, keçe, ahşap

Lider: Koray Arış, Heykeltraş

Katılımcılar: Profesyonel tasarımcılar



DERİ ÜRÜNLER TASARIMI ATÖLYESİ

LEATHER GOODS DESIGN WORKSHOP



Atölyelerin Amacı:

- Profesyonel yaşamın ilk yıllarını deneyimleyen ürün tasarımcılarına ilk dönemlerin çeşitlenen açılımlarında daha iyi tutunabilmek, konum, tutum kazanmak,
- Bağlamlardan kavramlara, temalara geçiş,
- Tasarımcı için belirsizlik, müphemlikler, silahı anlamak, işlemek,
- Altın arayıcılığının heveslerini yaşamak,
- Atölye süreçlerinin macera olduğunu deneyimlemek,
- Atölyelerde beklenenlerden nasıl kopulduğunu izlemek,
- Disiplinler üstü kurgularla tanışmak,
- Hikaye yazmak,
- Son ürünü unutmak,
- Manaları aramak, ruhlara dokunmak,
- Açık tasarımı tanımak.



DERİ ÜRÜNLER TASARIMI ATÖLYESİ

LEATHER GOODS DESIGN WORKSHOP



1. gün

Karya Akademi 2015 Filmi sunumu,

'Neden tasarımcı gibi düşünmek' sunumu,

- İlk günden bu yana var etme yolculuğunun tüm cesur gezginleri hoş geldiniz.
- Neden tasarım? Nasıl yapsak kararacı (decision mind) gibi düşünmesek?
- İdeali ve ütopyayı aramak, disruptive tasarım, tasarımda bozmak, yıkıcılık...
- Rekabetin yeni kuralları, tasarımda müşteri duygularının yeni bilimi.
- Tasarımın yapılaşma süreçleri ve morfolojileri, tasarımcı yaklaşımları, kavramsallaştırmada kullanılan ontolojik kabuller, otoriteye, müşteriye, siparişe baş kaldırmak.
- Veri tabanı, kocaman bir çöp. Geliştirdiğimiz kuramları unutun.
- Açık tasarım, açık iş, bağlamsallığı (context), kapsadığı alanlar (coverage), kavramsallığı (concept), içeriği (content), içindikileri (contains), temaları (themes), makamı, ürünleri...
- Derinin ve kullanımının kısa tarihçesi ve tanıtımı, deri ürün tasarımları sunumu



DERİ ÜRÜNLER TASARIMI ATÖLYESİ

LEATHER GOODS DESIGN WORKSHOP



Katılımcıların kendilerini tanıtımı. Üç alan; ortaklık kurulumu, alan, ürün, müşterileri, müşteri değer önerileri, ortaklıkların bozulması,

Katılımcılar:

- Nasıl bir hikayemiz var, tasarımınızın kahramanı kim, ismi nedir? (Tasarım insan ilişkisi) Kimlerle beraberiz? Risklerine, tehditlerine bakalım. Tasarımınızın değer önerileri var, fırsatlarını konuşalım. Paydaş bulabilir misiniz? Gelir giderlerini baştan düşünürüz.
- Kutlamak, mesafe, temas, bakmak, ses, koku, tat, düzenli, düzensiz, doğal, vahşi, yabani filolojik açılımlarına bakarsanız nasıl manalar bulabiliriz?
- Tasarımınızın bağlamsallığı, kapsadığı alanlar, kavramsallığı, içeriği, içindekileri, teması...



DERİ ÜRÜNLER TASARIMI ATÖLYESİ

LEATHER GOODS DESIGN WORKSHOP



2. gün

- Deri üretim teknolojileri,
- Dijital el işi (digital handmade) nereye gidiyor,
- Material matters
- Deride kullanılan aksesuarlar,
- Tasarımı ürünü aşan bağlamların arayışı, ilk intibaların tartışılması.
- Grupların ayrılması. Grupların kendi projeleri için tanımlamaları



DERİ ÜRÜNLER TASARIMI ATÖLYESİ

LEATHER GOODS DESIGN WORKSHOP



3. gün

Katılımcılar: Katılımcıların proje ve tasarımlarının tanıtımı, bilinmeyene yolculuklar

Faruk Malhan:

- Renk serüvenleri, 2017 renk ve temaları üzerine bir çatışma, Li Edelkoort yorumları, 2017 eğilimleri modadan tüm tasarım alanlarına, renk politikaya kadar uzanır, nelerdir?
- Tasarımların rengi, semboller, simgesel düşünme...

Katılımcılar:

- İşleri bozmak tekrar yapmak,
- Malzemeye dokunarak ilk tasarım arayışları,
- Deri atölyesinde üretim yapabilme olanakları,
- Tasarımda ürünü aşan bağlam arayışı, ilk inayetlerin (içinize doğmalı) tartışılması veya gizlenmeleri,
- Kehanette (yokluğu varsayınız) bulunma evreleri,
- Zerafet sizin işiniz,
- Mutlaka bir işler çıkacak, olmazsa olmaz



DERİ ÜRÜNLER TASARIMI ATÖLYESİ

LEATHER GOODS DESIGN WORKSHOP



4. gün

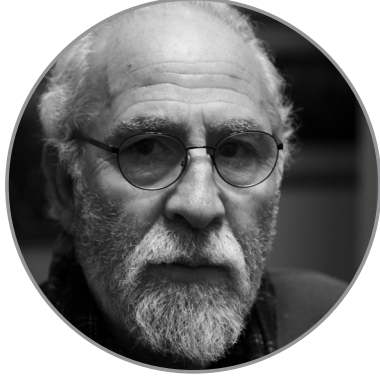
- Yoğun çalışmalar

5. gün

Yoğun çalışmalar,

6. gün

- Dünya pazarını tanıyalım, gidelim.
- Haftanın tasarımlarından sunumlar, son eleştiriler,
- Tasarımların endüstrileştirilmeleri, ticarileştirilmeleri,
- Her ürünün satış ve pazarlama alanları, kanalları, iş modelleri, gelir gider tabloları, (gelirler yüksek olacak) telif haklarını, kazançları bitirebilmek,
- Öğle brunch,
- Öğle üzeri hava alanı için transferler.



Koray Ariş

TR / HEYKELTRAŞ



1944 doğumlu Koray Ariş, 1963-68 yılları arasında İstanbul Güzel Sanatlar Akademisi Heykel Bölümü Şadi Çalık Atölyesi'nde eğitim gördü. Mezun olduktan sonra Roma'ya giderek 1969-71 yılları arasında heykeltıraş Emilio Greco Atölyesi'nde çalıştı. 1974 yılına kadar da Roma'da kendi kurduğu atölyesinde heykel çalışmalarını sürdürdü. 1975'te İstanbul'a dönerek mezun olduğu okulda öğretim üyeliği görevini üstlendi. 1977'de bu görevinden ayrıldı. Bu tarihten itibaren İstanbul Çatalca'da kurduğu atölyesinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Koray Ariş'in heykelleri İtalya, Fransa, Belçika, Yunanistan, Almanya, Macaristan, Sırbistan, Mısır ve Türkiye'de birçok karma sergi ve binalde yer almıştır.

40 yılı aşkın süredir eserlerinde deri ve kösele kullanarak çalışmalarını sürdürmektedir.